

**From:** Heidi Möttus  
**Sent:** reede, 1. august 2025 14:29  
**To:** 'heidi.mottus@paasteamet.ee'  
**Subject:** Hinnapäring: päästevõrgustiku strateegia aastani 2030 ja sellega seotud infomaterjalide kujundus  
**Attachments:** Päästevõrgustiku strateegia 2030 tervikdokument\_01082025.docx

Austatud ettevõtja esindaja!

Päästeamet on valmis saanud päästevõrgustiku strateegia aastani 2030 ning soovib tellida erinevatele strateegiaga seotud elementidele ühtses visuaalses keeles kujundust. Elementide kujundamisel on soovituslik kasutada Päästeameti CVI-d. Palume esitada hinnapakumuse kujunduse tegemiseks.

### 1. Soovime hinnapakumist järgmiste elementide kujundamiseks:

- 1.1. Strateegia veebi- ja trükiversioon eesti ja inglise keeles, sh soovime strateegia tekstis olevate jooniste kujundamist (peatükis „Muutused Päästeameti tegevuskeskkonnas ja peamised väljakutsed“ olulisemad punktid nupukeste/kastikeste, joonistena; kõigi nelja sihi ja mõõdikute seosed joonisena; sama tervikjoonis dokumendi lõpus, mis punktis 1.2). Kuna mõnede mõõdikute sihttasemete info on veel puudu, siis neid puudutava lõpliku info edastame novembris 2025. Inglisekeelse tervikteksti edastame hiljemalt 01.09. Formaati: pdf ja Word.
- 1.2. Strateegiat kokkuvõttev väljaprintitav/ väljatrükitav A3 (missioon, visioon, väärtused, sihid, mõõdikud ja/või strateegilised läbimurded joonisena). Formaati: pdf ja Word.
- 1.3. Teams-i tausta kujundus mõõtudega 16:9 (1920x1080p) Formaati: JPG, PNG, Canva põhi
- 1.4. Desktop-i kujundus mõõtudega 16:9. Formaati: Canva põhi
- 1.5. iPhone taustapilt mõõtudega 19.5:9. Formaati: Canva põhi
- 1.6. LinkedIn taustapilt mõõtudega 1584x396p (max 8MB) Formaati: JPG, PNG, Canva põhi
- 1.7. E-kirja allkiri pildina mõõtudega 130x100p. Formaati: JPG, PNG, Canva põhi
- 1.8. Kaks infotahvli (missioon ja visioon; väärtused) mõõtudega 100x100 cm. Kujunduses võib välja pakkuda lahenduse, kus a) ühel infotahvil on kujutatud uus missioon ja visioon ning teisel infotahvil väärtused või b) missioon, visioon ja väärtused on kujutatud ühel infotahvil. Edukas pakkuja pakub iga väärtuse kohta välja ühe lause, mida infotahvil kajastada (lauseid ei pea esitama hinnapakumises).

### 2. Hinnapakumuse koostamisel palume arvesse võtta järgmisi tingimusi:

- 2.1. hinnapakumuse esitada pdf formaadis;
- 2.2. hinnapakumuse esitada eesti keeles;
- 2.3. hankija edastab kujunduse tegemiseks vajaminevad materjalid (CVI, pildid jne) peale tellimuse kinnitamist;
- 2.4. pakkuja edastab koos hinnapakumusega 3 varasemalt tehtud sarnast kujundustööd;
- 2.5. tööde esitamise ajakava:
  - 2.5.1. eestikeelse strateegia veebi- ja trükiversiooni esmase kujunduse tähtaeg on hiljemalt 15.09.2025
  - 2.5.2. inglisekeelse strateegia veebi- ja trükiversiooni esmase kujunduse tähtaeg on hiljemalt kahe nädala jooksul pärast eestikeelse strateegia kujunduse kinnitamist
  - 2.5.3. Teams-i, Desktop-i, iPhone, LinkedIn-i tausta, e-kirja allkirja, väljaprintitava A3 ja infotahvlite kujunduse esmane tähtaeg on hiljemalt 07.10.2025
  - 2.5.4. Kogu töö (p 1 toodud kõik elemendid) tähtaeg on 08.11.2025 (puuduolevad mõõdikud edastab hankija kujundatud failidele juurde lisamiseks hiljemalt 01.11.2025);
- 2.6. tasumine toimub pärast üleandmise-vastuvõtmise akti allkirjastamist ja arve kättesaamist 21 päeva jooksul.

### 3. Pakkumuste hindamise kriteeriumid

- 3.1. Hankija hindab kõiki vastavaks tunnistatud pakkumusi.
- 3.2. Hankija tunnistab edukaks suurima punktisumma saanud pakkumuse ning esitab vastava pakkumuse esitanud pakkuja tellimuse töö teostamiseks.
- 3.3. Pakkumusele on võimalik omistada maksimaalselt 100 (üks sada) väärtuspunkti, mis jagunevad hindamiskriteeriumiteks ja –osakaaludeks järgmiselt:

| Jrk | Hindamiskriteerium                               | Maksimaalsed väärtuspunktid |
|-----|--------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1.  | Kolme (3) varasemalt tehtud kujundustöö näidised | 60                          |
| 2.  | Pakkumuse maksumus (EUR, km-ta)                  | 40                          |
|     | <b>Kokku</b>                                     | <b>100</b>                  |

#### 4. Pakkumuste edukaks tunnistamine

- 4.1. Kõigi hindamiskriteeriumite alusel saadud väärtuspunktid liidetakse kokku ja saadakse pakkumust iseloomustav väärtuspunktide summa. Maksimaalselt võib pakkumus saada 100 väärtuspunkti, sh kolme varasemalt tehtud kujundustööde näidiste eest 60 punkti ning pakkumuse maksumuse eest 40 punkti.
- 4.2. Edukaks tunnistatakse üks pakkumus, mis hindamiskriteeriumite alusel kujunevate väärtuspunktide summeerimisel sai kõige rohkem väärtuspunkte.
- 4.3. Juhul, kui pakkumuse väärtuspunktide järjestuses on esimesele kohale jäävaid pakkumusi rohkem kui üks, st mitu pakkumust on kogunud võrdse arvu väärtuspunkte, siis tunnistatakse edukaks kriteeriumi „Kolme (3) varasemalt tehtud kujundustöö näidised“ eest enim punkte saanud pakkumus.
- 4.4. Hindamiskriteeriumis „Kolme (3) varasemalt tehtud kujundustöö näidised“ (maksimaalsed väärtuspunktid 60) hinnatakse kolme varasemalt tehtud kujundustööd (nt dokumendi kujundus, Desktop-i/Teams-i taustade kujundus jne). Kõrgemalt hinnatakse pakkumusi, milles esitatud tööd on: selgesti mõistetavad; loogilise ülesehitusega; visuaalselt kaasahaaravad; tervikliku olemusega.
  - 4.4.1. Punktide andmine toimub järgmisel hindamisskaalal:
    - 4.4.1.1. **60 punkti** – pakkumuses esitatud töödes ei esine ühtegi puudujääki ülaltoodud nõuetest.
    - 4.4.1.2. **40 punkti** – pakkumuses esitatud töödes on kuni kahes ülaltoodud nõudes puudujäägid.
    - 4.4.1.3. **20 punkti** – pakkumuses esitatud töödes on kolmes või enamas ülaltoodud nõudes puudujäägid.
- 4.5. Pakkumuse maksumuseks on töö hind eurodes ilma käibemaksuta. Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte arvutades valemiga: "osakaal" - ("pakkumuse väärtus" - madalaim väärtus) / "suurim väärtus" \* "osakaal".
- 4.6. Kõikidest vastu võetud otsustest teavitab hankija hinnapakumuse esitanud ettevõtjaid e-posti teel.
- 4.7. Edukas pakkuja esitab hankijale vähemalt kolm (3) erinevat ideekavandit punktis 1 toodud elementide kohta, millest hankija valib, millisega edasi minna.

Hinnapakumuses palume esitada kogu töö maksumus EUR, koos ja ilma käibemaksuta ning 3 varasemalt tehtud sarnast kujundustööd. **Hinnapakumuse palume esitada kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis e-posti aadressile [heidi.mottus@paasteamet.ee](mailto:heidi.mottus@paasteamet.ee) hiljemalt 15.08.2025.** Tähtajast hiljem laekunud pakkumusi arvesse ei võeta.

Kirjale on lisatud päästevõrgustiku strateegia dokument.

Lugupidamisega

**Heidi Mõttus**

Arendusosakond

nõunik

+372 5364 8309

[heidi.mottus@paasteamet.ee](mailto:heidi.mottus@paasteamet.ee)

## PÄÄSTEAMET

Raua 2 | Tallinn

[paasteamet.ee](http://paasteamet.ee)

[olevalmis.ee](http://olevalmis.ee)

[ohutusportaal.paasteamet.ee](http://ohutusportaal.paasteamet.ee)

